



**WE
WANT
YOU**

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir
ab sofort in Vollzeit eine:n

Corporate Brand Manager:in

PRT3CHNLGY
— cloud native

Du möchtest Teil eines Teams sein, welches zu den Top-Spezialisten für die Implementierung von Cloud-Technologien zählt? Du hast die Motivation und den Willen Deine Ideen in spannenden und herausfordernden Projekten in einem dynamischen Umfeld zu verwirklichen? Dann bist Du bei uns genau richtig!

Bei uns ist niemand einfach nur ein Stelleninhaber, sondern ein entscheidender Teil des Ganzen und wichtiges Rädchen im ProTechnology Getriebe. Unser Team arbeitet mit Leidenschaft an der Realisierung unserer innovativen Projekte. Dafür wird jeder entsprechend seiner individuellen Stärken und Fähigkeiten in unsere agilen Prozesse integriert. Gemeinsam sorgen wir dafür, Dein Potential nach Deinen Vorstellungen zu entwickeln und in abwechslungsreiche, spannende Tätigkeiten einzubringen – mit Verantwortung und unternehmerischer Weitsicht.

– Traumjob – Dein Verantwortungsbereich mit vielseitigen Aufgaben

- Du bist für die Gestaltung, Steuerung und Implementierung von Konzepten für die Marke ProTechnology verantwortlich
- Du übernimmst die strategische und operative Führung sowie die fortlaufende Optimierung unserer Corporate Identity in enger Zusammenarbeit mit der Geschäftsführung und dem Marketing-Team
- Du überführst unsere Markenidentität in originelle und innovative Projekte (online & offline), um unsere Marke bestmöglich zu präsentieren und gegenüber Wettbewerbern zu differenzieren
- Du entwickelst im engen Austausch mit der Grafik unser Corporate Design kontinuierlich weiter und stellst den konsistenten Markenauftritt unseres Unternehmens sicher
- Die Analyse und Beurteilung aller Marketing- und Kommunikationsaktivitäten zur stetigen Steigerung unserer Reichweite gehört ebenfalls zu Deinem Aufgabenbereich
- Du bist für den Aufbau und die Pflege langfristiger Beziehungen zu externen Medienpartnern zuständig
- Du begleitest unser Marketing-Team bei der Umsetzung von externen und internen Kommunikationsmaßnahmen, insb. bist Du dabei für die Koordination, den Workflow und die Markenkonformität verantwortlich

– Persönlichkeit – Du bereicherst unser Team mit folgenden Qualifikationen

- Du hast ein erfolgreich abgeschlossenes betriebswirtschaftliches Studium mit dem Schwerpunkt Marketing / Kommunikation / Medien oder eine vergleichbare Ausbildung
- Du besitzt mehrjährige Berufserfahrung im Bereich der Markenstrategie, insb. im Brand Management & Development und/oder der Markenkommunikation
- Du verfügst über ein strategisches Verständnis für das B2B-Marketing
- Du sprichst Deutsch und Englisch fließend (C1-Niveau), weitere Sprachkenntnisse sind von Vorteil
- Du bist sicher im Umgang mit Microsoft Office und in der Adobe Creative Suite
- Dich zeichnet eine exzellente Kommunikations-, Präsentations- und Konzeptionskompetenz aus
- Eine selbstständige, strukturierte und kreative Arbeitsweise sowie Teamfähigkeit, Engagement und eine Hands-On-Mentalität runden Dein Profil ab

– Work-Life – Diese Benefits erwarten Dich

- Ein moderner Arbeitsplatz auf Grundlage neuester Technologien mit interessanten und vielseitigen Aufgaben
- Eine angenehme, wertschätzende Arbeitskultur mit einer kollegialen Arbeitsatmosphäre und viel Teamspirit
- Flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege
- Unterstützung bei der beruflichen Weiterentwicklung und individuelle Förderung von Talenten
- Eine ausgewogene Work-Life-Balance mithilfe flexibler Arbeitszeitmodelle und mobilem Arbeiten im Homeoffice
- Eine attraktive Vergütung

Wir freuen uns über Deine ausführliche Bewerbung unter Angabe Deines frühesten Einstiegstermins sowie Deiner Gehaltsvorstellung als PDF an bewerbung@protechnology.de.



Dein Ansprechpartner
André Balfanz, Office Manager
T +49 351 889 40 – 170