



**WE
WANT
YOU**

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir
ab sofort in Vollzeit einen

Data Analyst (m/w/d)

PRT3CHNLGY
— cloud native

Die ProTechnology ist der Gründer hinter zwei neuen, innovativen Social Media Marken. Seit 2020 wollen wir die Erstellung und Sammlung Deiner Social Media Inhalte revolutionieren und Dir neue Möglichkeiten bieten, Dein eigenes Business im Social Media Bereich aufzubauen.

Unsere Mission besteht darin, innovative Methoden für die eigene Selbstdarstellung im Social Media zu entwickeln und es kreativen Menschen zu ermöglichen, von ihrem Talent zu profitieren. Wir sind auf einem spannenden Weg unserer Reise, da Livestreaming und Videos schnell zum State of the Art Content avancieren und Social Media sowie das Web Veränderungen mit sich bringen. Wir suchen talentierte Menschen wie Dich, die uns dabei unterstützen, die Zukunft des Social Contents mitzugestalten.

— Traumjob – Deine vielseitigen Aufgaben

- Um unsere App ständig zu verbessern, erstellst Du diverse Analysen und bist verantwortlich für das kontinuierliche Tracking unserer Social Media App
- Du erstellst Self-Service-Dashboards
- Du implementierst und optimierst unsere Datenpipeline, um das Potential unserer Daten möglichst schnell zu entfalten
- Du führst Analysen von Nutzerverhalten, Engagement, Revenue, Conversion und Retention KPIs durch
- Du bist für die Aufbereitung und Dokumentation von Analyseergebnissen sowie relevanten KPIs verantwortlich
- Du versorgst deine Kollegen aus der Entwicklung und Brand & Media mit relevanten Kennzahlen und daraus resultierenden Handlungsempfehlungen für unsere App

— Work-Life – Diese Vorteile erwarten Dich

- Arbeite remote oder hybrid, so wie es für Dich passt
- Auf Dich warten ein cooles Team, coole Technologien und viel Teamspirit
- Bei uns kannst Du Dich auf Start-up Flair mit flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswegen freuen
- Wir unterstützen Dich bei der beruflichen Weiterentwicklung und Zertifizierungen
- Dich erwartet ein moderner Arbeitsplatz auf Grundlage neuester Technologien mit spannenden und vielseitigen Aufgaben

— Profil – Das zeichnet Dich aus

- Du hast ein abgeschlossenes Studium der Informatik, Wirtschaftsinformatik oder eine vergleichbare Ausbildung
- Du verfügst über fundierte Kenntnisse im Bereich Data Analytics in der Online- oder Social Media-Branche
- Du kennst dich mit gängigen KPIs und deren Herleitung wie Retention, Churn, Engagement-KPIs etc. aus
- Du kannst sehr gute Kenntnisse und praktische Erfahrungen in Python, BigData, R Script und Monitoringtools wie Tableau vorweisen und bist sicher Umgang mit SQL-Datenbanken
- Du hast eine stark ausgeprägte analytische Denkweise und bringst Problemlösungsstrategien mit
- Du hast eine Leidenschaft für Datenanalysen und ein Auge für Trends und Wettbewerb auf dem sich schnell verändernden Markt
- Du übernimmst schnell Verantwortung und hast eine eigenständige Arbeitsweise
- Mit Dir zusammen erreichen wir unsere Ziele, weil Du über den Tellerrand schaut, eigeninitiativ bist und nach vorne denkst

Wir freuen uns über Deine ausführliche Bewerbung unter Angabe Deines frühesten Einstiegstermins sowie Deiner Gehaltsvorstellung als PDF an bewerbung@protechnology.de.



Dein Ansprechpartner
André Balfanz, COO
T +49 351 889 40 – 170